

X5RetailGroup



Корпорация
МСП

«Как стать поставщиком X5»

X5 RETAIL GROUP

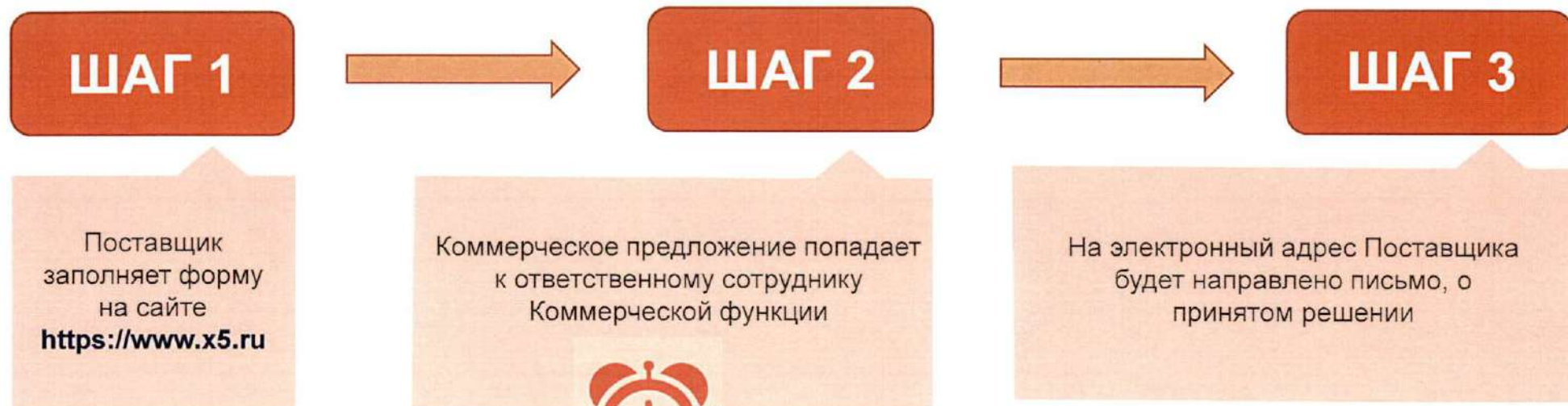




Корпорация
МСП

Заключение контракта

Коммерческое предложение



Срок на рассмотрение и принятие решения по данному коммерческому предложению составляет не более 14 календарных дней.





Коммерческое предложение

1 шаг-оформление

Оформление коммерческого предложения:

1. Электронная ссылка на заполнение на сайте X5 Ритейл Групп:
<https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx>
2. Заполнить две части предложения и указать ассортимент.
3. Указать валюту расчетов.
4. Цены указываются с НДС.
5. Заполняются все графы в форме обратной связи.
6. Рекомендуется указать комментарии к ассортименту во второй части формы предложения.
7. Не прикреплять к коммерческому предложению дополнительные файлы.

2 шаг-проверка

Проверка коммерческого предложения:

1. Предоставление дополнительной информации (при необходимости).
2. Проведение аудита условий производства при необходимости, силами X5 Ритейл Групп или с привлечение сторонних аудиторов, список размещен на сайте:
<https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/Quality.aspx>
3. Максимальный срок рассмотрения коммерческого предложения 14 календарных дней.

3 шаг-результат

Принятие решения:

1. Отправка извещения о принятом решении.
2. При положительном решении – отправка контактной информации сотрудника коммерческого подразделения.
3. При несогласии поставщика с итогами рассмотрения возможно направление информации по ссылке:
<https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/HotLine.aspx>.

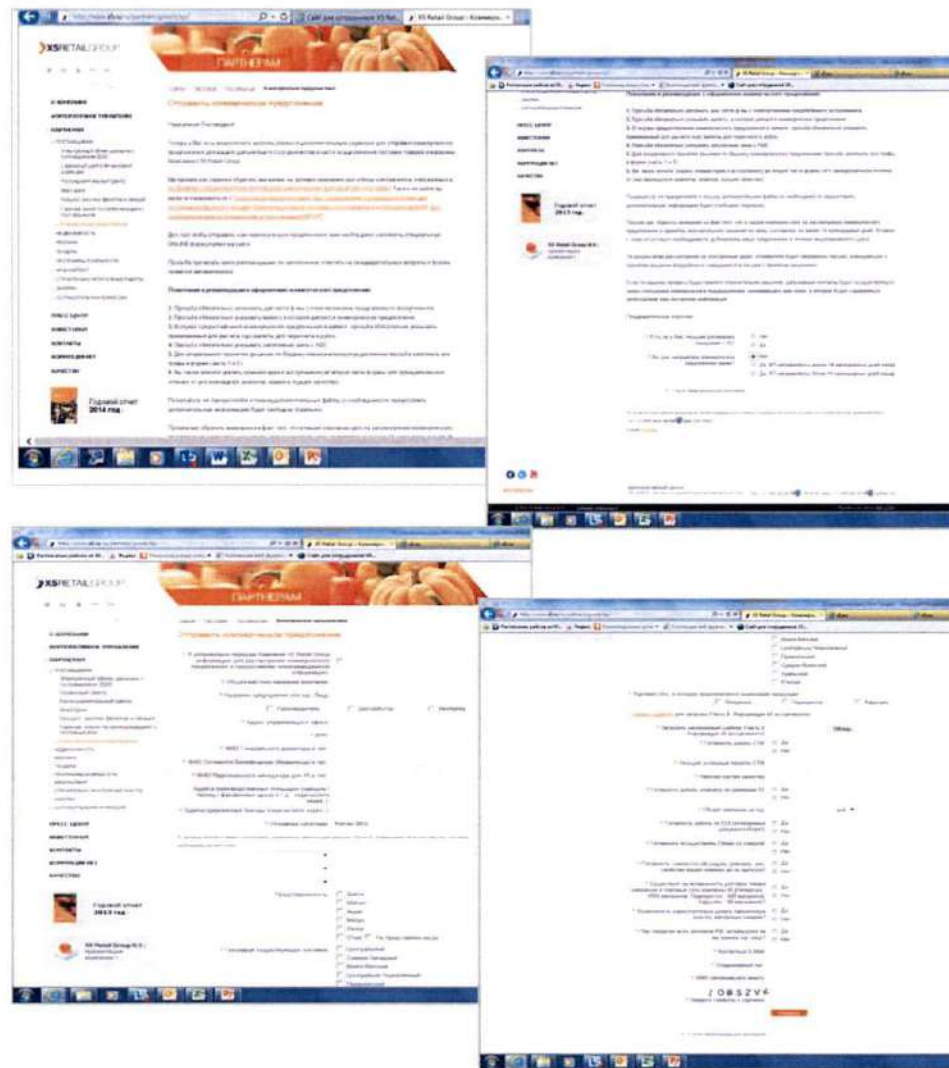
С информацией о проводимых торгах на закупку товаров под СТМ Поставщики (производители) могут ознакомиться на сайте Компании по адресу: https://tender.x5.ru/auction/guiding/list_auction/3-start и принять участие в торгах.

Пожелания и рекомендации к оформлению коммерческого предложения

1. Просьба обязательно заполнить две части формы с перечислением предлагаемого ассортимента;
2. Просьба обязательно указывать валюту, в которой делается коммерческое предложение;
3. В случае предоставления коммерческого предложения в валюте, просьба обязательно указывать принимаемый для расчета курс валюты для пересчета в рубли;
4. Просьба обязательно указывать закупочные цены с НДС;
5. Для оперативного принятия решения по Вашему коммерческому предложению просьба заполнить все графы в форме (часть 1 и 2);
6. Вы также можете указать комментарии к ассортименту во второй части формы (его принципиальное отличие от уже имеющихся аналогов, новизна, лучшее качество).

Пожалуйста, не прикрепляйте к письму дополнительные файлы

(о необходимости предоставить дополнительную информацию будет сообщено отдельно)



Заключение договора

Для заключения Договора Поставщику необходимо представить следующие документы:

- Заверенная подписью единоличного исполнительного органа Поставщика и печатью Поставщика копия выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (выданная уполномоченным органом не позднее, чем за 30 дней до даты заключения Договора);
- Заверенные подписью единоличного исполнительного органа Поставщика и печатью Поставщика копии учредительных документов Поставщика, включая все изменения и дополнения к ним (последняя редакция);
- Подлинник доверенности на лицо, имеющее право на заключение и подписание Договора от имени Поставщика;
- Иные документы, которые могут быть запрошены Компанией.

До заключения Договора поставки Поставщик предоставляет образцы товаров и документы, подтверждающие их качество и безопасность.

Полный текст Договора поставки и приложений к нему доступен по ссылкам:

https://www.x5.ru/ru/documents/proekt_dogovora_postavki.pdf

<https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx>

Электронный обмен данными с поставщиками (EDI)

Электронный обмен данными (EDI - англ. Electronic Data Interchange) — это инструмент для обмена бизнес-данными между деловыми партнерами.

Основная задача EDI — заменить обмен информацией и документами, осуществляемый на бумажных носителях, стандартизированным электронным документооборотом между компьютерными сетями.

EDI - документ		Комментарии
Заказ на поставку товара	ORDERS	Сообщение отправляется ритейлером поставщику с указанием перечня товаров, предназначенных для поставки в магазин.
Подтверждение заказа	ORDRSP	Сообщение отправляется поставщиком ритейлеру, с информацией о том насколько полно может быть выполнен полученный ранее заказ. В сообщении ORDRSP также могут указываться изменения цен на заказанный товар.
Уведомление об отгрузке	DESADV	Сообщение отправляется поставщиком ритейлеру и содержит данные о фактическом количестве отгруженного (отправленного) товара. В сообщении DESADV также может быть указана информация о номере транспортного контейнера, иерархии упаковок, с указанием их типов, штрих кодов и содержимого.
Электронный Счет-фактура	SFAKT	Данное сообщение отправляется поставщиком ритейлеру и используется для выставления счета на оплату за поставленный товар и признания НДС налоговой инспекцией.
Уведомление о доставке	RECADV	Сообщение отправляется ритейлером поставщику, и является, по сути, ответом на сообщение DESADV, предоставляющим поставщику информацию о фактически полученном (доставленном) товаре.
Акт сверки взаиморасчетов	COACSU	Акт сверки взаиморасчетов между бухгалтериями компании и поставщика.

Электронный счет-фактура поставщика (в случае несоответствия приемке X5) может быть скорректирован поставщиком либо исправленной ЭСФ, либо корректировочной ЭСФ.

Сейчас около 92% поставщиков подключено к ЭСФ, но только 88% его высылают.

Из всех СФ (товарные, услуги, ...) 60 % - ЭСФ.

Перевод поставщика на ЭСФ полностью исключает работу на бумаге (дублирование СФ на бумаге не используется).

Необходимые требования для работы с EDI



GLN (Global Location Number) –

обеспечивает технологическое решение для глобальной цепи поставки по идентификации физических мест нахождения и юридических лиц, а также их структурных единиц – офисов, магазинов, складов, отгрузки, распределительных центров и т.д.

GTIN (Global Trade Identity Number,

раньше EAN) – международный код (штрих-код) маркировки и учёта товара, например, товар, упаковка, оригинальная паллета.

Для внедрения EDI необходимо чтобы все предприятия-участники торговли имели международный идентификационный номер – GLN, а каждый товар должен иметь глобальный номер GTIN в международной системе EAN (GS1).

Для получения GLN-номера и GTIN-кодов предприятие должно стать ассоциированным участником национальной ассоциации «GS1 Russia» www.gs1ru.org

Процедура оформления членства занимает не более 2-х дней.

Что необходимо Поставщику для подключения и использования технологии электронного обмена данными с X5 RG?

Шаг 1.

Заключить с X5 Дополнительное соглашение по EDI к договору поставки

<https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SupplyContract.aspx>

Шаг 2.

Заключить Договор на оказание услуг электронного обмена данными с EDI-провайдером, а тем компаниям, которые уже имеют Договор с EDI-провайдером – написать письмо своему EDI-провайдеру о необходимости организации электронного обмена с X5. Получить от EDI-провайдера параметры доступа на его WEB-EDI-страничку или провести совместную интеграцию своей учетной системы и системы EDI-провайдера.

Шаг 3.

Проверить через EDI-провайдера наличие у Поставщика – GLN-кода. Если у поставщика GLN-код отсутствует – необходимо обратиться к EDI-провайдеру за информацией – как его получить.

Шаг 4.

Провести сверку товарного ассортимента, поставляемого в X5, т.е. – обратиться к своему EDI-провайдеру для того, чтобы он организовал для поставщика получение списка товаров X5, соответствующего прайс-листу поставляемого товара в X5, также EDI-провайдер предоставит информацию поставщику – как провести сверку товарной номенклатуры.

Шаг 5.

Обратиться к EDI-провайдеру с письмом о проведении тестов и провести тестовые обмены с X5 EDI-документами, выбранными поставщиком и указанные в Заявке.

Шаг 6.

Начать работу через EDI-провайдера.

Контакты сотрудников коммерческой функции

http://www.x5.ru/ru/partners/buying/

X5RETAILGROUP

ПАРТНЕРАМ

Главная > Партнерам > Закупки

Закупки

[Федеральная торговая сеть «Карусель»](#)
[Федеральная торговая сеть «Перекресток»](#)
[Федеральная торговая сеть «Пятерочка»](#)

Продовольственные товары

Категория	Контактное лицо	Доб.	E-mail
Кофе, какао/ Чай/ Корм для животных/ Детское питание/ Диабетические продукты, мед, орехи/Соусы, горчица, крен, уксус, специи/ Консервация/ Крупы, зерновые, сахар, соль, сухие смеси/ Растительное масло, макаронные изделия, продукты быстрого приготовления/ Шоколад, конфеты, сладости/ Печенье, вафли, пряники/ Восточные сладости, чипсы, картофельные чипсы, сухие завтраки	Каргапольцева Татьяна	41-028	T.Kargapol'tseva@x5.ru
Лимонады/ газировка, вода/ соки, нектары/ пиво/ крепкие напитки/ водка/ вина/ вермуты, вина игристые, шампанское	Власова Светлана	41-244	S.Vlasova@x5.ru
Мясные деликатесы, колбаса/ Хлеб и свежие хлебобулочные изделия/ Торты/ Сыры/ Яйцо/ Молоко/ Молочные продукты/ майонезы/ масло сливочное/маргарин / Замороженная продукция/ Готовая кулинария и салаты	Щуваева Диана	51-001	Diana.Shchuveva@x5.ru
Охлажденные рыба и морепродукты/ Мясо и мясные продукты/ Птица	Затева Евгения	41-440	Evgeniya.Zateeva@x5.ru
Фрукты/ Овощи	Одинцов Владимир	11-573	Vladimir.Odintsov@x5.ru

Зайти на сайт - <https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/ContactPurchasingSpecialist.aspx>

Контакты сотрудников коммерческой функции

The screenshot shows a web browser window with the URL www.x5.ru and the page title "Связаться со специалистом по закупкам". The X5 Retail Group logo is in the top left, and navigation links for "О компании", "Партнёрам", "Инвесторам", "Пресс-центр", and "Устойчивое развитие" are in the top center. Language options "EN / RU" and a search icon are in the top right.

The main content area features a sidebar on the left with a menu of links: "Добросовестное партнёрство", "Добросовестные практики", "Согласительная комиссия", "Качество", "Полезная информация и техническое регулирование", "Новым поставщикам", "Отправить коммерческое предложение", "Закупки фруктов и овощей", "Связаться со специалистом по закупкам" (highlighted in red), "Аккредитованным поставщикам", "Принять участие в тендере", "Условия договора поставки", "Стратегические партнёрства", "Эффективность товародвижения", "Электронный документооборот", "Click Service Retail", and "Сервисный центр для бухгалтеров".

Связаться со специалистом по закупкам

Если Вы впервые обращаетесь в торговые сети X5, направьте коммерческое предложение с помощью формы на странице «Отправить коммерческое предложение».

Если Вы уже направили первичное коммерческое предложение на странице «Отправить коммерческое предложение» и хотите связаться со специалистом по закупкам торговых сетей по другим рабочим вопросам, обратитесь к менеджеру по интересующей вас категории товаров:

Как написать письмо нужному вам категорийному менеджеру?

- 1 Найдите в списке электронных адресов категорию товаров, с которой вы работаете.
- 2 Напишите письмо, указав в его теме наименование торговой сети, с которой вы хотите работать. Например: Тема письма: «*Перекрёсток*», краткое изложение сути письма».

Контакты менеджеров по категориям

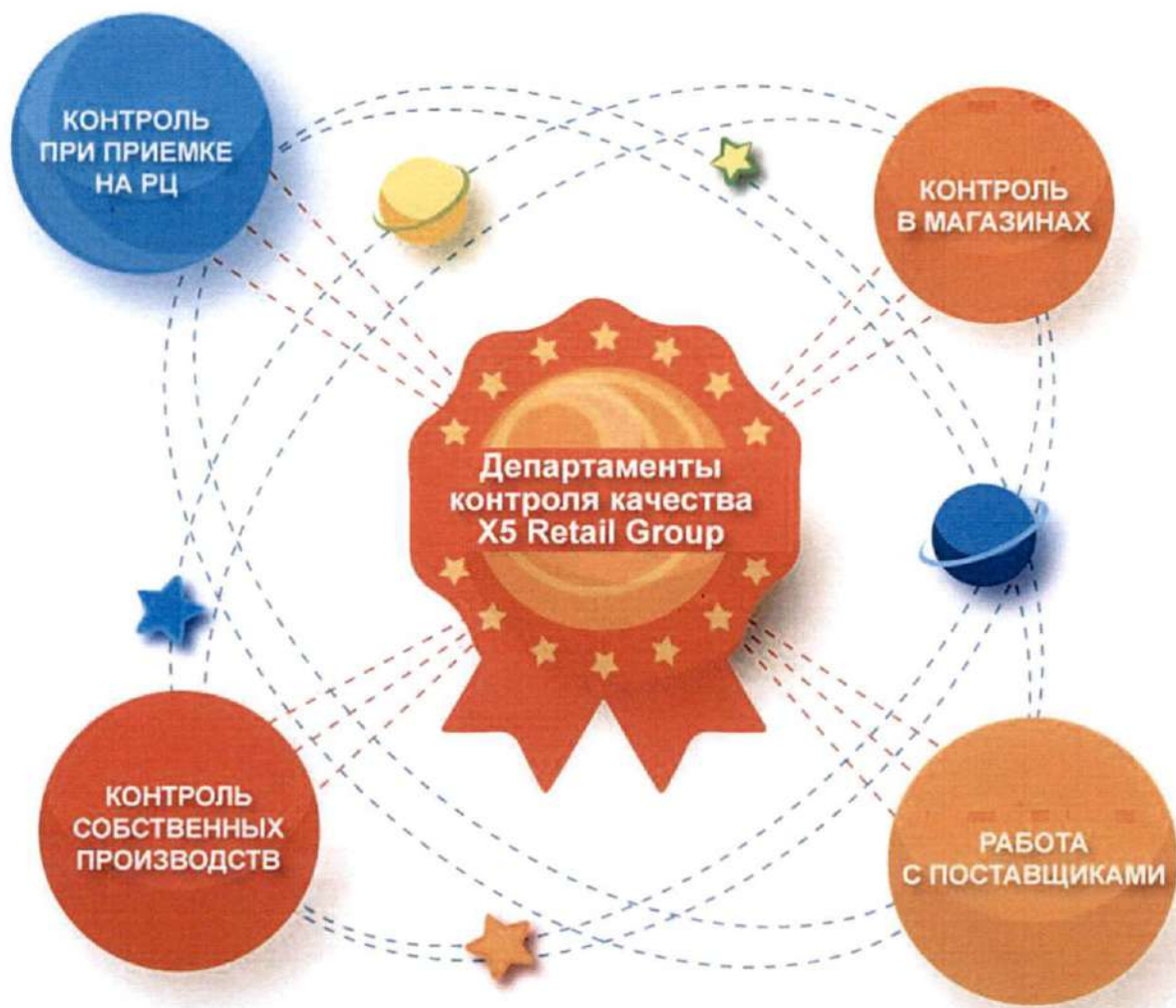
Категория	Электронная почта
Газированные напитки, вода	sparkling_drinks_water@x5.ru
Пиво, слабоалкогольные напитки	beer_lowalcohol@x5.ru

Зайти на сайт - <https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/ContactPurchasingSpecialist.aspx>



Качество продукции

Цепочка контроля качества товаров



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
ПРОЗРАЧНОСТЬ ПРОЦЕДУР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТОВАРА
ВЫЯВЛЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ
УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, СОХРАНЕНИЕ ИМИДЖА СЕТИ И КОМПАНИИ.

Требования по качеству, маркировке и упаковке товаров

Требования по качеству и маркировке товаров:

Качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС, а также требованиям Компании. Товар должен иметь маркировку и содержать информацию в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Таможенного союза, ЕАЭС, а также сопровождаться документами, подтверждающими качество, безопасность, происхождение товара, фитосанитарное состояние, ветеринарно-санитарное состояние, легальность производства и оборота и иными документами, предусмотренными действующим законодательством РФ в отношении данного вида Товара

Требования по упаковке товаров:

Упаковка товаров должна обеспечивать его сохранность во время транспортировки, при выполнении погрузочно-разгрузочных работ и при хранении на распределительном центре Компании. Внешняя упаковка товаров должна быть из прочного картона или иного материала, позволяющего перевозить и складировать товары на поддонах, а также выдерживать не менее пяти перегрузок товаров на разные места хранения или транспортировки. Транспортная упаковка и каждая единица товара должны иметь основной штрихкод, выданный международной организацией EAN International или национальным представительством EAN International (для России: «ЮНИСКАН/ЕАН Россия»). Весовой фасованный товар дополнительно к основному штрих-коду должен иметь (весовой) штрих-код.

Требования по качеству, маркировке и упаковке товаров размещены на сайте Компании в разделе «Новым поставщикам» по адресу:

https://www.x5.ru/ru/Documents/politika_po_rabote_s_postavchikami_X5.pdf

Требования к перевозке, хранению, реализации и утилизации пищевой продукции

<https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SupplyContract.aspx>

Транспортировка товара

- › Перевозка (транспортирование) пищевой продукции осуществляется транспортными средствами в соответствии с условиями перевозки, установленные изготовителем.
- › При перевозке **ОДНОВРЕМЕННО** различной пищевой продукции, должны быть обеспечены условия, исключающие их соприкосновение, загрязнение и изменение органолептических свойств. Должно соблюдаться товарное соседство.
- › Конструкция транспортного средства должна обеспечивать защиту продукции от загрязнения, проникновения животных, грызунов и насекомых.
- › Важно! При транспортировке пищевых продуктов необходимо соблюдать установленные изготовителем температурные режимы. Несоблюдение температурного режима при поставке является причиной для отказа в приемке товара на РЦ сети.

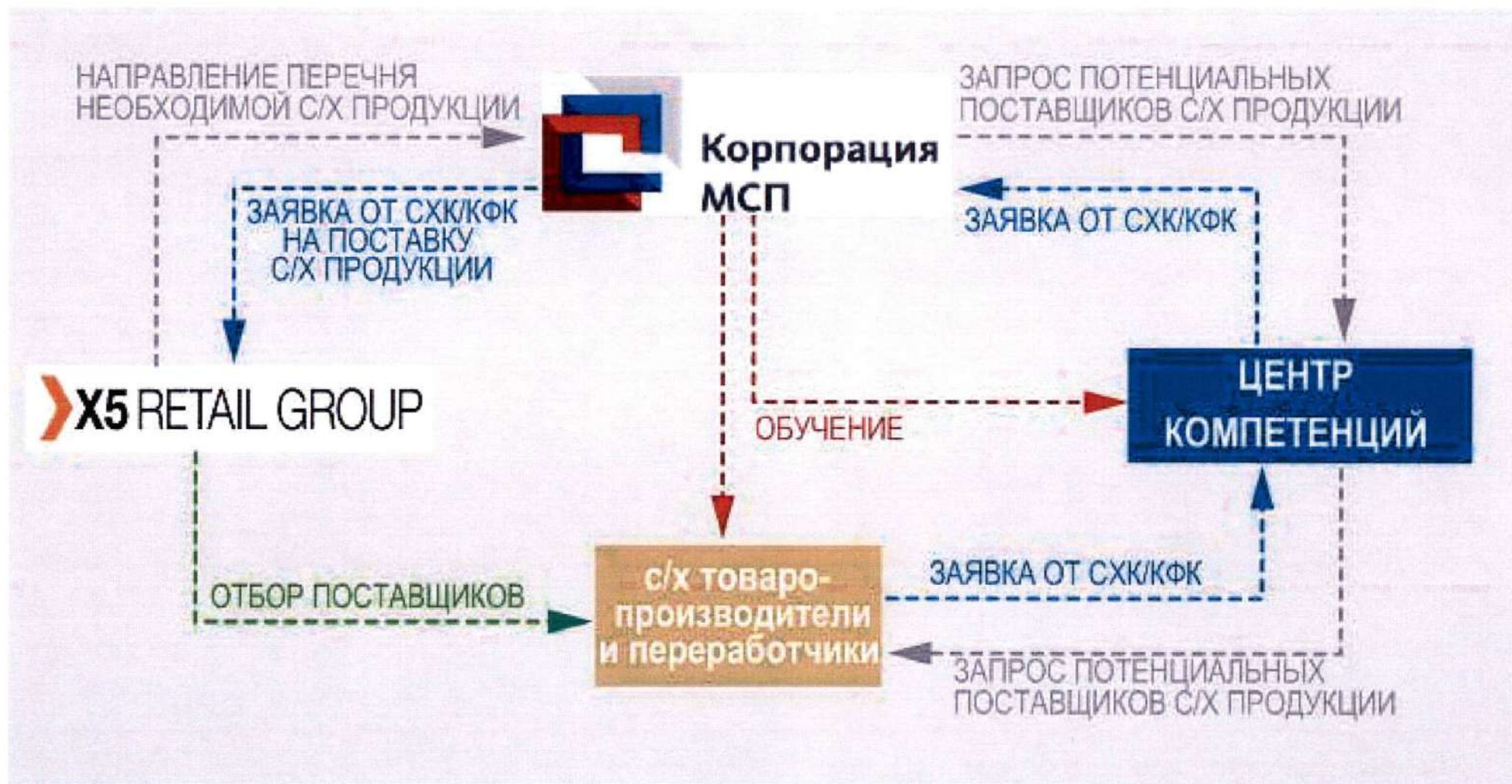


Схема взаимодействия

X5RetailGroup



Корпорация
МСП





Корпорация
МСП

ВЭБ
РФ



YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ

METRO Cash&Carry



О METRO



2001 Выход на рынок
России

В 2001 г. Россия стала 21-ой страной, в которой METRO начала предоставлять преимущества партнерства для представителей малого и среднего бизнеса



93 торговых центра
в **51** регионе

Торговые площади: в среднем от 6 500 м² до 9500 м²

Полный ассортимент в России: почти 35 000 наименований продовольственной и непродовольственной продукции



14 тысяч сотрудников



5 млн клиентов
4,3 тыс поставщиков

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ КЛИЕНТОВ

METRO взаимодействует с 4,3 тыс. поставщиков, из них 1,4 тыс. – локальные

Гостинично-ресторанный бизнес



- Отели
- Рестораны
- Кейтеринг

Предприятия независимой розницы



- Магазины у дома
- Киоски

Другие предприятия



- Сервисные компании
- Офисы

Покупки для личных нужд



- Индивидуал. покупатели

METRO

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП» И METRO CASH & CARRY

В 2019 году ВЭБ.РФ, АО «Корпорация МСП» и METRO Cash & Carry заключили **соглашение о взаимодействии** в целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы в сфере сельского хозяйства, а именно с целью **расширения доступа к рынкам сбыта сельхозтоваропроизводителей через федеральную розничную сеть.**

АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ METRO CASH&CARRY

Оформить коммерческое предложение:

Заполнить анкету через [Онлайн-форму](#)

Ожидания и требования METRO к поставщикам:

- ❖ Высокие стандарты качества;
- ❖ Надежность и стабильность поставок;
- ❖ Адекватное ценообразование;
- ❖ Четкое и корректное документальное сопровождение;
- ❖ Корректная маркировка товаров;
- ❖ Готовность совместно развивать предложение для профессиональных клиентов;
- ❖ Использование электронного документооборота;
- ❖ Эффективная и корректная коммуникация для решения возникающих вопросов.

METRO Cash and Carry > Сотрудничество с METRO > Информация для поставщиков

Анкета для направления коммерческого предложения

Полное наименование организации *

Регион (город, областной центр) *

Юридический адрес организации *

ИНН *

ФИО Генерального директора *

Основное контактное лицо организации

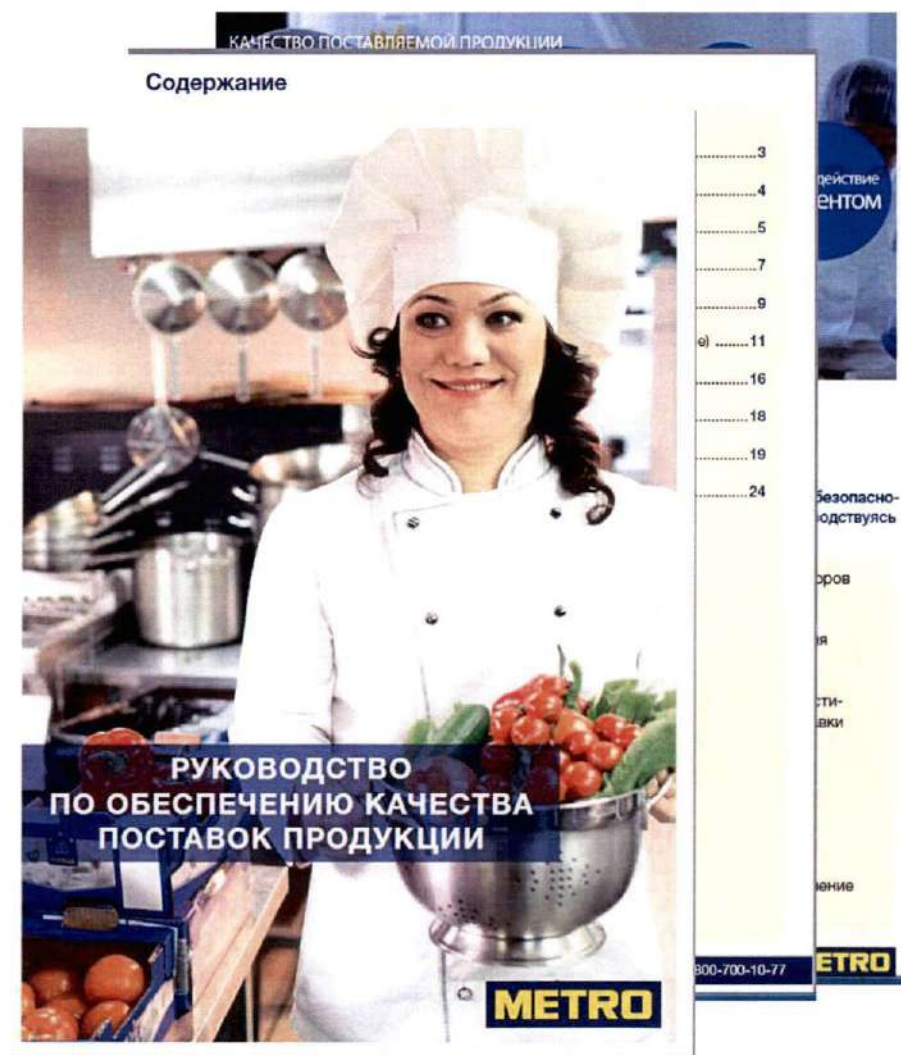
ФИО *

Должность *

Полный адрес *

Телефон *

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК



Квалификация поставщиков и продукции

- ❖ Спецификации продукта;
- ❖ Аудиты условий производства/сертификация;
- ❖ Испытания продукции;
- ❖ Сопроводительные документы;
- ❖ Поддержка в вопросах качества и безопасность: обучающие программы, «День качества»

i Более подробная информации в **руководстве по обеспечению качества поставок продукции**

i ИЛИ
на сайте [Качество METRO](#)

СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ (СТМ)

- ❖ СТМ - это товары, производимые для компании (сети магазинов) под ее торговыми марками;
- ❖ СТМ - это продукция, ориентированная на нужды конкретной группы клиентов (от владельцев небольших торговых точек до профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса);
- ❖ СТМ - гарантия качества по международным стандартам METRO.

ТРЕБОВАНИЯ ПО КАЧЕСТВУ:

Качество продуктов обеспечивается соблюдением высоких стандартов производства и безопасности собственных торговых марок METRO.

- ❖ Ежегодный аудит условий производства либо предоставление сертификата соответствия производства международным стандартам **GFSI*** для продуктов питания;
- ❖ Спецификация продукта;
- ❖ Лабораторные испытания по каждой категории продукции;
- ❖ Регулярная оценка каждого артикула в сенсорной лаборатории METRO.

*GFSI - Global Food Safety Initiative

Флагманские
бренды



Эксклюзивные
бренды



Дополнительные
СТМ



[Подробнее на сайте](#)



ВЫСТАВКА METRO EXPO

Обширная программа ежегодной выставки METRO EXPO предоставляет поставщикам отличную возможность для коммуникации с > 20 тыс. профессиональных клиентов из 51 региона России

#70% ЭКСКЛЮЗИВНОЙ ЗАСТРОЙКИ
#БОЛЕЕ 300 СТЕНДОВ
#14 ФОРУМОВ
#ЗОНЫ METRO

#ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ
#БИЗНЕС КЛИЕНТОВ

НАГРАЖДЕНИЕ
«ЛУЧШИЙ КЛИЕНТ»

#V ЮБИЛЕЙНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ
КУЛИНАРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ CHEF A
LA RUSSE

#ТРЕНИНГИ
#СЕМИНАРЫ
#БИЗНЕС-ИГРЫ

#МАСТЕР-КЛАССЫ
#ФУД-ШОУ #ДЕГУСТАЦИИ



ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК

Основные требования:

- ❖ Поставщик обязан указывать во всех документах, относящихся к поставке, свое наименование и **номер поставщика**, номер заказа METRO, **номера артикулов METRO** в той последовательности, в которой они указаны в заказе;
- ❖ Поставщик обязан поставлять товар **до истечения первой трети остаточного срока годности** или гарантийного срока;
- ❖ Поставляемые товары должны быть упакованы в единицы продаж, согласованные с отделом закупок METRO;
- ❖ **Выгрузка** доставленного товара на рампу торгового центра осуществляется **силами поставщика**;
- ❖ **Приемка товара** осуществляется **на рампе ТЦ совместно с водителем / экспедитором**;
- ❖ Все товары должны поставлять на **паллетах евростандарта***;
- ❖ Поставщики осуществляют доставку строго согласно **графику поставок**.

*Паллеты евростандарта – это паллета размером 120x80 см. Для некоторых категорий товаров есть исключения по принимаемой грузовой единице.

Типы поставок и распределительные центры METRO:

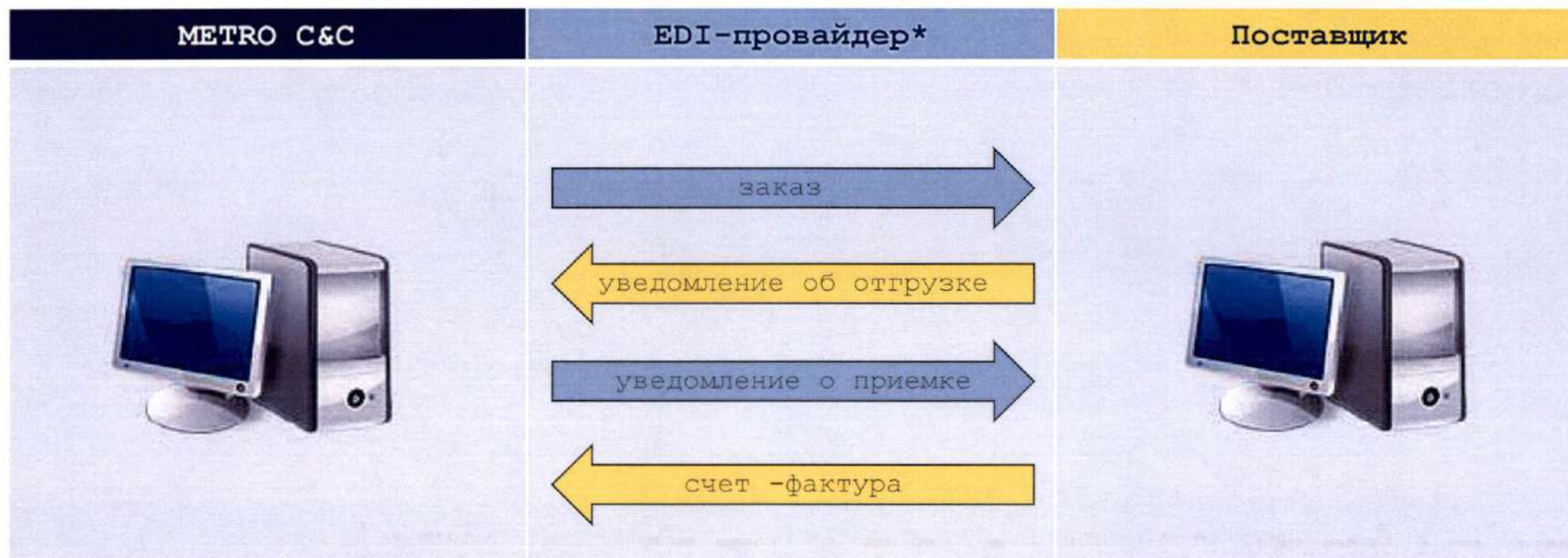
ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ В ТЦ:



ПОСТАВКИ ЧЕРЕЗ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР:



EDI – Электронный обмен данными



Отсутствие ошибок ручного ввода данных

Оптимизация процесса приемки товара (сокращение времени и автоматизация приемки)

Гарантированное получение заказов

Сокращение временных затрат на обработку документов

- Сокращение временных затрат
- Возможность передачи данных напрямую между системами – без ручного ввода данных в систему
- Высокая надежность и защищенность канала передачи данных

При возникновении вопросов по работе EDI, обращайтесь по адресу edi@metro-cc.ru

ПОРТАЛ METRO-LINK

Metro-Link – онлайн-портал для взаимодействия между поставщиком и METRO.
Портал дает доступ к единой системе интерактивных отчетов

Портал предоставляет данные по:

- ❖ продажам;
- ❖ приемкам товара;
- ❖ уровню товарного запаса;
- ❖ по каждому ТЦ;
- ❖ артикулам (активный ассортимент, заблокированные артикулы);
- ❖ рекламные акции по ассортименту;
- ❖ дебет-нотам;
- ❖ неотфактурованным поставкам.



Техническая поддержка портала:

Адрес портала: www.metro-link.com

E-mail: info_mcc@metro-cc.ru

СТАНДАРТЫ ЭТИКИ И КОМПЛАЕНСА

Ключевые принципы METRO в России

Антимонопольное регулирование

- ✓ Соблюдение законодательства
- ✓ Собственная программа по контролю за соблюдением законодательства и обучению сотрудников
- ✓ Нарушения грозят значительными санкциями для METRO и партнеров

Борьба с коррупцией

- ✓ Нулевая терпимость к коррупции
- ✓ Недопустимость конфликтов интересов
- ✓ METRO как бизнес-партнер поставщиков
- ✓ Прямой канал информирования о нарушениях через сайт metro-cc.ru

Кодекс добросовестных практик

- ✓ METRO соблюдает КДП и решения Комиссии по КДП
- ✓ Назначен КДП-контролер и выделен специальный канал для связи по вопросам применения КДП
- ✓ Инструктаж и тренинги сотрудников по применению КДП

КОНТАКТЫ

- ❖ Контакты сотрудников отдела по расчетам с поставщиками и подробная информация по основным вопросам и процедурам указана в файле «Вопросы, часто задаваемые поставщиками» (FAQ)
- ❖ FAQ находится в общем доступе на портале [METRO-Link](https://metro-link.ru) и сайте metro-cc.ru

